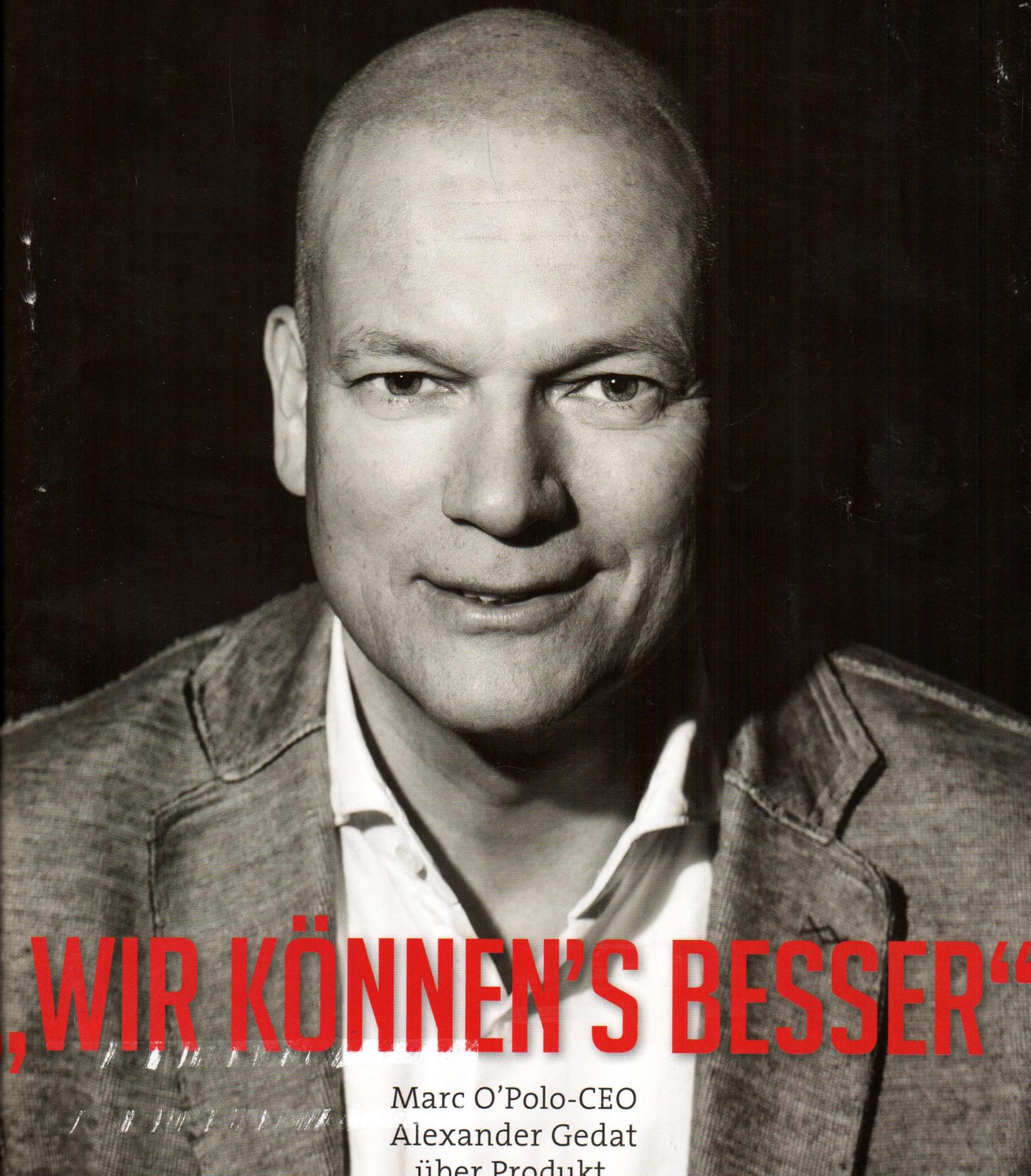


# TextilWirtschaft

Nr.  
18. August 2011  
[www.TextilWirtschaft.de](http://www.TextilWirtschaft.de)



## „WIR KÖNNEN'S BESSER“

Marc O'Polo-CEO  
Alexander Gedat  
über Produkt

## PURPLE ANGELS

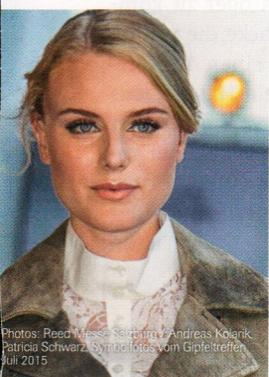
heißt die Dirndl-Kollektion von Anja Ziller aus München, die sich von hochwertiger Tegernseer Tracht inspirieren lässt. Typisch sind sogenannte Spenser-Dirndl mit angehängtem Arm, die ohne Bluse zu tragen sind. Dabei sind die Materialien auffällig, die Schnitte jedoch orientieren sich an bäuerlicher Tracht. Für Herren stehen Westen und Jacken im Vordergrund. Auch diese Modelle werden mit Stickereien und Applikationen versehen. Die Produktion von Purple Angels findet in Lissabon statt. Vieles von Hand gefertigt. Dirndl liegen im VK teils über 1000 Euro. ■



**LOLA PALTINGER** Zur Wiesn erscheint im Magazin Burda Style ein Designerschnitt für ein Dirndl von Lola Paltinger. Die Münchner Designerin sagt dazu: „Ein Dirndl sollte nie zu kurz und zu weit ausgeschnitten sein. Ich denke, so langsam werden sich hochgeschlossene Dirndl und Blusen durchsetzen. Auch kommen Dirndlkleider mit angeschnittenem Arm statt Bluse.“ So manch ein auswärtiger Wiesn-Gast habe dabei oft nicht zwischen Fasching und Wiesn unterscheiden können. „Tracht ist keine Verkleidung, sondern hat einen respektablen Hintergrund“, sagt Paltinger. ■



**LODENFREY & SMINFINITY** Das Modehaus Lodenfrey München am Dom hat mit dem Cashmere-Label Sminfinity aus Hamburg eine exklusive Trachten-Strickjacke entwickelt. Die Sminfinity-Designerin Sabine Moschüring hat sich zur diesjährigen Wiesn für eine kurze Trachtenjacke in zwei Zopfvarianten in den Farben Beige, Blau und Grau zum Verkaufspreis von 399 Euro entschieden. ■



**TRACHT & COUNTRY**  
DIE MESSE FÜR ALPINEN LIFESTYLE  
**AUGUST 2016**  
**26.–28.**  
MESSEZENTRUM SALZBURG  
[trachtsalzburg.at/ticket](http://trachtsalzburg.at/ticket)

